

УДК 65.0:001

# СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ И ИННОВАЦИЯМИ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

**Р.О. Оморов**

*Институт физико-технических проблем и материаловедения НАН КР*  
Кыргызская Республика, 720071, Бишкек, пр. Чуй, 265а  
E-mail: [romano\\_ip@list.ru](mailto:romano_ip@list.ru)

**Н. Роман**

*Кыргызский экономический университет им. М. Рыскулбекова*  
Кыргызская Республика, 720017, Бишкек, ул. Исанова, 24  
E-mail: [trueman1331@gmail.com](mailto:trueman1331@gmail.com)

**Ключевые слова:** интеллектуальная собственность, инновация, инновационная деятельность, маркетинг, оценка стоимости и коммерциализация интеллектуальной собственности и инноваций, нематериальные активы предприятий и организаций, передача прав на объекты интеллектуальной собственности.

**Аннотация:** Управление интеллектуальной собственностью и инновациями это вид деятельности, направленный на получение личных имущественных и неимущественных прав на результаты интеллектуального творчества, использование этих результатов и распоряжение правами на них с целью извлечения выгоды при их коммерциализации и выпуске инноваций на их основе на рынок. В работе рассматривается система управления интеллектуальной собственностью и инновациями в Кыргызской Республике, маркетинга, оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности (ОИС), передачи прав на ОИС на основе лицензионных и авторских договоров. Также рассматриваются вопросы введения в гражданский оборот ОИС и бухгалтерского учета нематериальных активов.

## 1. Введение

В современный период развития Кыргызской Республики одним из рычагов стабилизации и подъема экономики является активизация инновационной деятельности во всех ее сферах. При этом в условиях глобализации мировой экономики все больше передовых стран постиндустриального общества вступают в качественно новое состояние – «интеллектуальной экономики» или «экономики знаний», базой которой являются инновации и интеллектуальная собственность (ИС) [1]. Поэтому, для развития конкурентоспособной экономики в рыночных условиях, Кыргызская Республика также должна всемерно развивать инновационную деятельность в стране с широким использованием интеллектуальной собственности [2-4].

«Экономика знаний» – современное состояние экономики передовых стран постиндустриального общества, в которых главным источником благосостояния и социально-экономического развития становятся не природные ресурсы, а творческие достижения людей: идеи и основанные на них ИС и инновации [1-9]. По разным источни-

кам, рост экономик стран (прирост ВВП), которые в полной мере реализовали состояние «экономики знаний», на 70-80% определяются продукцией отраслей экономики, относящихся к индустрии ИС и инноваций [1,5,7-9].

Темпы роста индустрии интеллектуальной собственности динамично возрастают, опережая темпы роста мировой экономики. Так, например, средняя годовая динамика роста общемирового количества выданных патентов на изобретения в период 1990-2010 гг. составляет более 4%, а по процедуре Международного договора о патентной кооперации (РСТ) ежегодный рост более 10%, а в 2017 году подача заявок по системе РСТ достигла 243,5 тыс. [10].

Рост количественных показателей объектов интеллектуальной собственности приводит и к увеличению стоимости интеллектуальной собственности в хозяйственном обороте. Последнее связано с тем, что интеллектуальная собственность является основным элементом инновационной составляющей экономики. Охрана результатов интеллектуальной деятельности, которые выражаются интеллектуальной собственностью, обеспечивают производителю высокотехнологичной продукции защиту от недобросовестной конкуренции, давая возможность выстраивать коммерческие отношения по передаче прав на интеллектуальную собственность с получением материальной выгоды, позволяя хозяйствующим субъектам иметь успех на рынке. В развитых странах доходы от использования и продажи прав на интеллектуальную собственность составляют существенную часть национального дохода.

## **2. Основы системы управления интеллектуальной собственностью и инновациями**

Управление интеллектуальной собственностью и инновациями это особый вид деятельности, направленный на получение личных имущественных и неимущественных прав на результаты интеллектуального творчества, использование этих результатов и распоряжение правами на них с целью извлечения выгоды при их коммерциализации и выпуске на рынок инноваций на их основе.

К институтам системы управления интеллектуальной собственностью относятся: во-первых, государственное ведомство по интеллектуальной собственности; апелляционный совет; институт патентных поверенных; патентные службы организаций и учреждений.

### **2.1. Становление и развитие системы интеллектуальной собственности Кыргызской Республики**

С обретением независимости в Кыргызской Республике стали создаваться многочисленные национальные институты в различных сферах государственного устройства. Одним из таких институтов явилось создание национальной системы правовой охраны интеллектуальной собственности. Формирование и развитие рыночной экономики немислимы без закрепления разнообразия форм и видов собственности на объекты как материального, так и нематериального характера. К последним относятся объекты интеллектуальной собственности, которые защищаются соответствующими правами на эту собственность. Становление и развитие системы интеллектуальной собственности неразрывным образом связано с формированием и развитием законодательной базы охраны прав интеллектуальной собственности [3, 4].

Система интеллектуальной собственности в независимом Кыргызстане начала свой отсчет с образования патентного управления при Государственном комитете по науке и

новым технологиям, учрежденного Постановлением Правительства КР от 15 июня 1993 г.

Ведомство интеллектуальной собственности Кыргызской Республики – Кыргызпатент с 1996 года является органом государственного управления, осуществляющим единую государственную политику в области охраны интеллектуальной собственности (объектов промышленной собственности, авторского права и смежных прав, нетрадиционных объектов). При этом в период с 2001 по 2005 год Кыргызпатент администрировал и вопросы развития отраслевой, вузовской науки и инновационной деятельности.

С 2012 года в функции и задачи ведомства были возвращены вопросы администрирования инноваций и инновационной деятельности, снятые в 2005 году.

По статистическим данным, под охраной в КР на настоящее время находятся более 60 тыс. товарных знаков, из них более 50 тыс. по международной регистрации и более 4 тыс. изобретений, включая евразийские патенты (около 3.5 тыс.), более 3700 промышленных образцов, из них по Гаагской системе более 3500 тыс. образцов.

Следует отметить, что Кыргызпатент, помимо самофинансирования самого ведомства, обеспечивает бюджетные расходы и подведомственных учреждений:

- Государственной патентно-технической библиотеки (ГПТБ);
- Государственного фонда интеллектуальной собственности (Госфонд ИС).

При этом Госфонд ИС в патентной системе КР является уникальным и единственным в странах СНГ. Опыт этой структуры и ГПТБ системы интеллектуальной собственности Кыргызстана показывает их необходимость и значимость для развития всей системы.

Таким образом, следует отметить, что Кыргызпатент и система интеллектуальной собственности КР в целом являются важным ведомством и системой независимой КР, призванными способствовать научно-техническому, социально-экономическому и культурному развитию страны в современных условиях рыночной экономики.

Что касается «инноваций», то они являются источником развития конкурентоспособной экономики и основаны прежде всего на охраняемых законодательством объектах интеллектуальной собственности, т.е. по существу инновации являются интеллектуальной собственностью, воплощенной в товарах и услугах.

## **2.2. Государственное управление инновационной деятельностью в Кыргызской Республике**

В соответствии с Концепцией научно-инновационного развития Кыргызской Республики на период до 2022 года, утвержденной Постановлением Правительства Кыргызской Республики №79 от 08.02.2017 г. (далее – Концепция) обозначены цели и задачи, определены потенциал и целевые ориентиры Национальной инновационной системы (НИС), а также основные направления инновационного развития и формирования инновационно-ориентированной экономики на период до 2022 года [4].

Основными органами государственного управления, призванными реализовывать эту Концепцию, определены Государственная служба интеллектуальной собственности и инноваций при Правительстве Кыргызской Республики (Кыргызпатент) и Министерство образования и науки Кыргызской Республики.

Концепция является основой для разработки государственной программы инновационного развития национальной экономики на среднесрочную и долгосрочную перспективу. Она предполагает развитие экономики Кыргызской Республики за счет трансфера новых технологий, повышения роли науки и техники в инновационных процессах, активизацию инновационной деятельности с учетом особенностей экономики страны, совершенствования механизмов государственно-частного партнерства.

Для достижения основной цели Концепции по инновационному развитию экономики Кыргызской Республики требуется решение следующих задач: развитие инновационной инфраструктуры НИС; интеграция науки, образования и бизнеса как элементов НИС; формирование системы трансфера технологий и знаний, ориентированной как на национальный, так и на международный рынки; содействие в модернизации экономики и промышленности на основе государственно-частного партнерства; создание условий для повышения активного участия регионов в развитии инновационной деятельности; создание благоприятной экономической и правовой среды в отношении инновационной деятельности; создание системы государственной поддержки по коммерциализации интеллектуальной собственности.

### **3. Маркетинг и оценка стоимости интеллектуальной собственности**

Формирование рынка интеллектуальной собственности стало возможным в условиях глобальных социально-экономических изменений в Кыргызской Республике (КР), связанных с переходом к рыночным условиям ведения хозяйства. Произошли коренные изменения в механизме движения научно-технических достижений в обществе, предопределившие коммерческий характер отношений между владельцами объектов интеллектуальной собственности (далее – ОИС) и заинтересованными в их использовании лицами [3, 4].

Любой из указанных объектов интеллектуальной собственности может стать предметом собственного использования их владельцами либо быть предложен для продажи другим юридическим и физическим лицам на основе заключения лицензионных, авторских и иных договоров. Владелец ОИС всегда стоит перед альтернативой выбора оптимального варианта использования своей собственности, для чего необходима стоимостная оценка этих вариантов на основе данных, которые могут быть получены лишь путем проведения маркетинговых исследований. Известно, что под воздействием научно-технического прогресса и интеллектуальных процессов в странах с рыночной экономикой происходит создание и дальнейшее развитие национальных систем: «государство–наука–техника–производство» и углубляющееся их взаимодействие. В рамках этих систем осуществляется постоянный обмен объектами интеллектуальной собственности научно-технической сферы, в том числе изобретениями, ноу-хау, полезными моделями, промышленными образцами, программами ЭВМ и другими объектами.

Товарную массу этого рынка инноваций, прежде всего, составляют охраняемые объекты промышленной собственности (изобретения, полезные модели, промышленные образцы), а также реализуемые в лицензионной форме наукоемкие технологии в виде ноу-хау, результатов НИОКР.

В Кыргызпатенте было заключено и зарегистрировано свыше 500 лицензионных договоров и соглашений об уступке права на патенты.

Основным каналом коммерческой реализации ОИС на рынке должна являться лицензионная торговля – национальный рынок лицензий следует рассматривать как составную и главную часть рынка интеллектуальной собственности, поскольку его товарами являются имеющие высокую научно-техническую и коммерческую значимость ОИС, охраняемые патентным законодательством или наличием секретов производства (ноу-хау). Помимо предметов лицензионной торговли, значительное место на рынке интеллектуальной собственности занимают такие товары как разработки НИОКР, лабораторные исследования, техническая документация, инженерно-консультационные услуги, рационализаторские предложения и др.

Патентные исследования инноваций следует рассматривать как составную часть маркетинговых исследований при разработке товаров с использованием объектов интеллектуальной собственности. Патенты выполняют функцию не только защиты изобретений от использования их другими фирмами, но и являются средством непрерывной информации о новейших научно-технических достижениях. Проведение глубоких патентных исследований позволяет создавать новые конкурентоспособные научно-технические достижения, обеспечивать выход на рынок с уникальными разработками, не имеющими аналогов в соответствующей отрасли.

На основе патентных исследований разработчик выявляет важнейшие факторы конкурентоспособности создаваемой инновации, включая технический уровень выпускаемой продукции, соответствие качества требованиям потребителя, отражение в продукции тенденций развития ее отраслевого рынка, патентно-правовые характеристики и ценовые показатели инноваций.

В то время как, по оценкам западных экспертов в капитале промышленных фирм в странах с цивилизованной экономикой на долю интеллектуальной собственности приходится до 35%, в КР оцененная и учтенная интеллектуальная собственность определяется на уровне долей процента.

Сложившаяся ситуация с оценкой и учетом интеллектуальной собственности в КР ни в коей мере не определяет действительного потенциала интеллектуальной собственности, а только отражает неудовлетворительное положение дел в этой сфере.

Необходимость стоимостной оценки объектов интеллектуальной собственности возникает при передаче прав на ОИС, как путем продажи отдельных патентов, свидетельств, авторских прав, предоставлением лицензий на промышленную собственность и ноу-хау, так и при оценке всего научно-технического потенциала приватизируемых предприятий и организаций, их продаже, при инвестировании средств на создание объектов с применением изобретений и ноу-хау, оценке объектов интеллектуальной собственности в качестве вклада в уставной фонд создаваемых предприятий, при определении размера вознаграждения авторам и лицам, содействующим их внедрению и других видов хозяйственной деятельности.

## Список литературы

1. Мухопад В.И. Интеллектуальная собственность в мировой экономике знаний. М.: РГИИС, 2009. 256 с.
2. Оморов Р.О. О развитии системы интеллектуальной собственности в Кыргызской Республике // Официальный бюллетень Межгосударственного совета по вопросам охраны промышленной собственности. 2006. № 3(6). С. 54-61.
3. Оморов Р.О., Роман А. Введение в интеллектуальную собственность в Кыргызской Республике / Изд. 2-е. Бишкек: Илим, 2016. 388 с.
4. Оморов Р.О., Роман Н. Управление интеллектуальной собственностью и инновациями в КР. Beau Bassin, 2017. 127 с.
5. Блишников В.И., Дубровская В.В., Сергиевский В.В. Патент: от идеи до прибыли. М.: Мир, 2002. 333 с.
6. Введение в интеллектуальную собственность. Женева: ВОИС, 1998. 652 с.
7. Гарри Ф. Речь по случаю вступления в должность Генерального директора 22 сентября 2008 г. Женева: ВОИС / [www.wipo.int](http://www.wipo.int), 24.09.2008. 5 с.
8. Идрис К. Интеллектуальная собственность – мощный инструмент экономического роста / Пер. с англ. М.: Роспатент, 2004. 450 с.
9. Оморов Н.Р. Интеллектуальная собственность и экономика знаний // Изв. НАН КР. 2012. № 1. С. 81-84.
10. Patent Cooperation Treaty: Yearly Review 2018. The International Patent System. [http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo\\_pub\\_901\\_2018.pdf](http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_901_2018.pdf). 98 p.